

Paris, septembre 2025

Quitoque et le Chef Philippe Etchebest

se retrouvent dans une nouvelle campagne TV

Quitoque, la 1^{ère} box à cuisiner française, vient de lancer sa nouvelle campagne avec le Chef Philippe Etchebest : bien manger en France peut être facile, savoureux et convivial.



Chez Quitoque nous avons une conviction : **faire de la cuisine l'ingrédient d'une vie plus belle, plus saine et plus durable.**

Parce que bien manger doit être à portée de main, sans prise de tête, juste du plaisir !

Dans ce spot, le **Chef Philippe Etchebest** encourage chacun à se lancer, à prendre confiance et à découvrir que cuisiner maison peut être rapide et équilibré. **Les fiches recettes Quitoque** sont là pour donner le coup de pouce qui change tout : claires, précises et ludiques.

Un dispositif TV et digital

Une **diffusion nationale** de la campagne à la télévision est programmée du 22 août au 12 octobre avec un film de 20' disponible également sur YouTube, ainsi que sa déclinaison en format court de 6'. Les réseaux sociaux de Quitoque relaieront le film et proposeront plusieurs capsules vidéo dédiées.

Quitoque réaffirme ses valeurs

Au travers de ce spot, **Quitoque, entreprise française de livraison de box à cuisiner**, met en lumière la qualité de ses produits, ses recettes équilibrées et le plaisir de cuisiner. Quitoque propose une **alternative facile et ludique** aux rébarbatives courses de la semaine et aux pannes d'inspiration ; prouve que bien cuisiner, ce n'est pas sorcier quand on est bien accompagné ; remet la convivialité d'un bon repas maison partagé au cœur de la vie de famille. Parce qu'une vie plus belle commence toujours en cuisine. Avec Quitoque, la recette est bien pensée : beaucoup de goût, une qualité sans faille et toujours du plaisir dans vos assiettes. **Quitoque, la box à cuisinier française qui a tout bon !**

Découvrez le spot TV avec le Chef Philippe Etchebest en cliquant sur play ci-dessous, et embarquez en cuisine avec nous.



Quitoque, le plaisir de cuisiner sainement sans les contraintes :

- **Zéro corvée de courses :**
les ingrédients sont livrés directement à domicile, en juste quantité, pour éviter les déplacements et le gaspillage.
- **Recettes faciles à réaliser, prêtes en moins de 30 minutes :**
chaque plat est accompagné d'une fiche pas à pas, claire et illustrée, pour cuisiner en toute simplicité, même avec peu d'expérience.
- **Des assiettes équilibrées :**
des produits frais et de saison, avec 130 additifs controversés exclus, 90% de nos recettes Nutriscore A ou B.
- **Pré-dosé, sans restes :**
tout est pensé pour limiter les manipulations, les erreurs de dosage et les restes à gérer.
- **Un moment de plaisir :**
cuisiner reste un moment agréable, valorisant et stimulant.

Quitoque, c'est le plaisir de cuisiner chez soi, avec des produits frais, des ingrédients déjà dosés, des fiches recettes pédagogiques et des plats prêts en 20 à 30 minutes.

Quitoque, créée en 2015, s'est donnée pour devise : « **La cuisine, c'est la vie** ». Elle propose **chaque semaine plus de 40 recettes** sur son site et son app. Les clients choisissent celles qu'ils souhaitent cuisiner et sont **livrés à domicile** de tous les ingrédients nécessaires dans les bonnes quantités, avec des fiches recettes pour les guider pas à pas. Ce qui fait la force de Quitoque : **la qualité des produits** (frais, de saison, majoritairement français, labellisés, en circuit court, tous goûtés et sélectionnés avec soin par nos chefs), son **engagement pour la santé, la planète et le plaisir de cuisiner**. Basée à Paris, l'entreprise compte 130 salariés et fédère plusieurs dizaines de milliers de familles pour 500 000 repas distribués chaque mois.

Contacts

Anne-Victoire Franc - CMO Quitoque • Laure Lapostolle - Deputy CEO Quitoque • Lionel Cler - CEO Quitoque
Pour toute question ou demande d'interview, contacter presse@quitoque.fr ou Guillemette Bérard au 0623082808.

Site : <https://www.quitoque.fr/>

